

## Formación programada

### Viernes 2 Octubre. 2015. **Definición de modelo de negocio**

- Claves para elaborar una estrategia empresarial
- Definición de objetivos de la empresa
- Explicación del modelo canvas

### Viernes 6 Noviembre 2015 **Identidad corporativa e Imagen corporativa**

- Definición y diferencias
- Análisis de la identidad visual de la empresa
- Consejos para un correcto Restyling de marca (\*Regalo de manual)

### Viernes 4 Diciembre 2015 **Estrategia de ventas**

- Análisis de las principales actividades de la competencia
- Determinación de los márgenes de beneficios de los productos
- Desarrollo de un plan de acción de ventas. (Diseño de estrategia de venta)

### Viernes 15 Enero 2016 **Análisis de la fuerza de ventas**

- Determinar el perfil comercial necesario
- Procesos de formación de comerciales
- Control de la fuerza de ventas (\*Regalo manual fuerza de ventas)

### Viernes 12 Febrero 2016 **Marketing interno**

- Cómo motivar a los empleados
- Introducción al coaching empresarial
- Elaboración de canales internos de comunicación

### Viernes 11 Marzo 2016 **Presencia online**

- Gestión de medios online y redes sociales (RRSS/Mailing)
- Bases para el diseño de una estrategia SEM
- Creación de contenido propio, SEO y Elaboración de plantillas de Mailing (\*Regalo de una plantilla de mailing)

**Todos los cursos formativos se impartirán en horario de 8:00 h a 10:00 h.**

## Alicante

☎ 965 995 028

☎ 696 672 686

✉ alicante@grupoqz.com

📍 C. Rafael Altamira 3 - Edificio Coffeework - 03002 Alicante - Spain

## Málaga

☎ 951 020 740

☎ 672 361 120

✉ info@grupoqz.com

📍 C. Gitanilla 17 - Of. 28 - Edif. Promalaga I + D - 29004 Málaga - Spain